

Madrid, 17 de junio de 2009      Horario: De 16.00 a 18.30 h.  
 Entrada libre y gratuita, previa inscripción  
[cristina@aefol.com](mailto:cristina@aefol.com) / T: 93 674 33 44

16.00–16.30h.	<p><b>Presentación 1:</b>  <b>“Caso de éxito Booster academy: Innovador método de formación en técnicas de ventas para redes comerciales y vendedores de tiendas tanto B2B como B2C”</b></p> <p>Cómo formar a su red comercial y vendedores de tiendas en técnicas de venta de forma rápida y efectiva. Desarrollo de una solución Blended learning (presencial y e-learning) aprovechando lo mejor de cada uno.</p> <p><b>D<sup>a</sup> Anne-Claire Monmirel</b>, Directora comercial de e-doceo España  <b>D. Alvaro Martin</b>, director de formación de booster academy España.</p>
16.30–17.00 h.	<p><b>Presentación 2:</b>  <b>“E-Lectiva: nuevo Portal de Formación Continua basado en competencias”</b></p> <p>E-Lectiva es el <b>Portal de Formación Continua</b> de la Universidad de Salamanca y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Conscientes de la importancia de la formación a lo largo de la vida, estas dos prestigiosas instituciones han creado una <b>plataforma digital dinámica</b>, motivadora y adecuada a las necesidades del mercado laboral de los usuarios. De este modo, E-Lectiva se presenta como una plataforma educativa cuyos principales objetivos son la Formación continua de profesionales y la Formación en competencias en los nuevos estudios adaptados al EEES.</p> <p><b>D. David R. Sáez</b>        Responsable Metodológico E-Lectiva</p>
17.00–17.15 h.	<h2 style="color: #002060; margin: 0;">I Foro de Empleo de AEFOL</h2> <p style="color: #002060; margin: 0;">Los participantes podrán entregar su CV y participar en la sesión de networking profesional</p>
17.15 – 17.45h.	<p><b>Presentación 3:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Presentación del primer CANAL DE TV SOBRE E-LEARNING POR INTERNET: AEFOL.TV</b></p> <p>Detalle de los servicios y funcionamiento de la TV por Internet y el nuevo canal especializado en formación on-line.</p> <p><b>D. Pablo Marcet</b>, Dir. de comunicación de AEFOL.TV      <b>D. José Lozano</b>, Dir. General de AEFOL</p>



### Entrada libre y gratuita, previa inscripción

<b>Nombre y apellidos</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>e-mail de contacto</b>	
<b>Teléfono directo</b>	
<b>Empresa</b>	
<b>Dirección (Población, CP)</b>	
<b>Sector</b>	
<b>Área profesional</b>	

Organiza:



Colabora:

